

Bewertungsmatrix

Hinweis:
Nachfolgende Bewertungskriterien werden durch den AG an die Angebote angesetzt und mit den jeweils beschriebenen Ausprägungen bewertet. Sofern Mindestkriterien gefordert werden, sind diese gesondert gekennzeichnet.
Legende: GP: Gewichtungspunkte, BP: Bewertungspunkte, LP: Leistungspunkte = Bewertungspunkte * Gewichtungspunkte je Kriteriengruppe

1. Webshop	GP	BP	GP x BP	1 Pkt.	2 Pkt.	3 Pkt.	Erreichte Punktzahl (1 - 3)	Begründung (bei Punktabzug)
Bedienbarkeit des Webshops - UX / UI Ansatz. UI-Stabilität	70	3	210	Design ist grundsätzlich verständlich. Oberfläche wirkt schlicht oder wenig modern. Navigation, Struktur teilweise vorhanden. Eingeschränkte Unterstützung des Nutzers bei einer schnellen und intuitiven Bedienung.	Das Design ist übersichtlich, konsistent und unterstützt den Nutzer bei den wichtigsten Aufgaben. Inhalte sind gut strukturiert, die Navigation nachvollziehbar und die Oberfläche wirkt modern sowie professionell. Kleinere Schwächen in der Nutzerführung, Vergleichbarkeit oder visuellen Klarheit können vorhanden sein.	Das UX/UI Design ist sehr hochwertig, intuitiv und effizient gestaltet. Die Oberfläche wirkt modern, klar strukturiert und unterstützt den Nutzer aktiv bei schnellen Entscheidungen und einem reibungslosen Workflow. Informationen sind hervorragend priorisiert, leicht vergleichbar und die Bedienung fühlt sich konsistent, angenehm und professionell an.		
2. Service Level - Erreichbarkeit allgemein	GP	BP	GP x BP	1 Pkt.	2 Pkt.	3 Pkt.	Erreichte Punktzahl (1 - 3)	Begründung (bei Punktabzug)
Die Verfügbarkeit des Kundenbetreuers für das Recruiting Team muss mindestens Werktags (Gesetzliche Werktage in Berlin) zwischen 9-18h garantiert werden (Mindestkriterium).	30	3	90	Verfügbarkeit zwischen 8 - 18 Uhr Werktags	Verfügbarkeit zwischen 7-19 Uhr Werktags	Verfügbarkeit zwischen 6-20 Uhr Werktags		
Für eine darüber hinausgehende Verfügbarkeit, erhält der Bieter Punkte.								
Gesamtsumme LP (max.)			300			Erreichte Gesamtpunktzahl LP	0	